

Regulamin konkursu

„ Back to school z Remington 2021”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „ Back to school z Remington” („Konkurs”) i fundatorem nagród jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7A, 02-366 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000063377, NIP: 9511983304, REGON: 016359527, zwana dalej „Organizatorem”,
2. Podmiotem działającym w imieniu i na zlecenie Organizatora jako całościowy wykonawca Konkursu jest spółka Loyal Concept sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Tużycka 8/6, 03-683 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000499624, posługująca się numerem NIP: 5242767104, REGON: 147116473, zwana dalej „Wykonawcą”.
3. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem strony internetowej pod adresem <https://www.back-to-school-z-remington.pl> („Strona Konkursowa”).
4. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem należy kierować do Organizatora.
5. Niniejszy regulamin („Regulamin”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, Wykonawcy oraz uczestników Konkursu („Uczestnicy”).
6. Konkurs nie stanowi gry losowej lub hazardowej w rozumieniu powszechnie obowiązujących przepisów i ma na celu sprawdzenie wiedzy uczestników na warunkach oraz zasadach opisanych w dalszej części Regulaminu.
7. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, Wykonawcy oraz pod adresem: <https://www.back-to-school-z-remington.pl> .

§ 2 Przedmiot, czas i miejsce Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:

- a) dokonać zakupu jednego z produktów objętych promocją „Back to school z Remington 2021”, wskazanych w § 3 ust. 4 pkt 1) Regulaminu
 - b) wykonać zadanie konkursowe polegające na wykonaniu zdjęcia nowej „stylówki”, rozumianej jako indywidualna fryzura lub stylizacja zarostu albo brody podkreślającej nowy, świeży wygląd szykowany z okazji pierwszego dnia szkoły, uczelni czy powrotu do biura („Praca Konkursowa”, „Zdjęcie”), oraz
 - c) przesłać zgłoszenie do Konkursu, zgodnie z § 3 ust. 4 pkt 2) Regulaminu.
2. Sprzedaż promocyjna w ramach Konkursu trwa od dnia **16 sierpnia 2021 roku** od godz. 00.01 do dnia **30 września 2021 roku** do godz. godz. 23.59 w sklepach stacjonarnych i w sklepach internetowych (decyduje data i godzina wysłania zamówienia i/lub rezerwacji na serwerze sklepu internetowego).
 3. Rejestracja zgłoszeń konkursowych rozpoczyna się dnia 16 sierpnia 2021 r. o godz. 00.01 i kończy się w dniu 14 października 2021 r. o godz. 23.59.
 4. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Sprzedaż promocyjna w ramach Konkursu prowadzona jest we wszystkich sklepach stacjonarnych wybranych Partnerów: RTV Euro AGD, Media Expert, Media Markt, Neonet, MyCenter, E.Leclerc oraz w wybranych sklepach internetowych:
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem mediaexpert.pl
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem euro.com.pl
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem mediamarkt.pl
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem neonet.pl
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem maxelektro.pl
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem mambonus.pl
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem payback.pl
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem zadowolenie.pl
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem kako.pl
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem al.to
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem e-leclercgdansk.pl
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem e-leclerc.net.pl
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem leclerc-bielany.pl
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem eleclerc.com.pl
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem wroclaw.leclerc.pl
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem gliwice.leclerc.pl
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem katowice.leclerc.pl
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem kielce.leclerc.pl
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem lublin-turystyczna.leclerc.pl
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem lublin.leclerc.pl
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem leclerc-rzeszow.pl
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem strefa.enea.pl
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem mycenter.pl
 - Sklep internetowy dostępny pod adresem mediadomek.pl

- Sklep internetowy dostępny pod adresem agdperfekt.pl
 - Oficjalny sklep internetowy empik.com dostępny pod adresem morele.net
 - Oficjalny sklep internetowy empik.com dostępny pod adresem empik.com
 - Oficjalny sklep Media Markt na Allegro dostępny pod adresem <https://allegro.pl/uzytkownik/MediaMarktPolska>

§ 3 Zadanie konkursowe - uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust. 4 niniejszego paragrafu.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora albo Wykonawcy, członkowie ich organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, tj. małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
 - 1) w terminie od 16 sierpnia 2021 r. do 30 września 2021 r. kupić w jednym ze sklepów objętych niniejszym Konkursem wybrany produkt spośród następujących („Produkt”):

Lp.	Produkt	Symbol	SERIA
1	Lokówko-suszarka	AS8810	Keratin Protect
2	Prostownica	S8598	Keratin Protect
3	Suszarka	AC8820	Keratin Protect
4	Suszarka	D5706	Curl and Straight Confidence
5	Prostownica	S6606	Curl and Straight Confidence
6	Lokówko-suszarka	AS8606	Curl and Straight Confidence
7	Prostownica	S7970	Wet2Straight pro
8	Multigroomer	PG4005	MANCHESTER UNITED EDITION
9	Zestaw do pielęgnacji	PG6030	
10	Zestaw do pielęgnacji	PG6045	
11	Zestaw do pielęgnacji	PG6130	

- 2) w terminie od 16 sierpnia 2021 r. o godz. 00.01 do 14 października 2021 r. do godz. 23.59 r. dokonać zgłoszenia do Konkursu („Zgłoszenie”) poprzez łączne spełnienie następujących warunków:
 - a) zarejestrowanie zakupu na stronie: <https://www.back-to-school-z-remington.pl>, poprzez wybranie z listy zakupionego przez siebie Produktu,

- b) uzupełnienie formularza konkursowego poprzez podanie swoich danych: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz nr dowodu zakupu Produktu,
 - c) dodanie zdjęcia dowodu zakupu („Dowód zakupu”) potwierdzającego zakup Produktu (paragon lub faktura),
 - d) dodanie zdjęcia ilustrującego wykonanie Pracy Konkursowej,
 - e) dodanie zdjęcia pokazującego używanie zakupionego produktu Remington,
 - f) zapoznanie się i zaakceptowanie Regulamin konkursu,
 - g) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celach i w zakresie związanych z Konkursem,
 - h) wyrażenie zgody na opublikowanie Pracy Konkursowej i na korzystanie z wizerunku Uczestnika przez Organizatora w sieci Internet, w szczególności na stronie konkursowej oraz w mediach społecznościowych Organizatora do 30 listopada 2021.
5. Zdjęcie może być wykluczone z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że nie spełnia ono wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora lub Wykonawcy roszczeń związanych ze zdjęciem przez osoby trzecie. Zgłaszając Zdjęcie do konkursu Uczestnik zapewnia, że jest twórcą zdjęcia i przysługują mu do niego wszelkie autorskie prawa majątkowe i osobiste. Uczestnik, przystępując do Konkursu, udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie ze Zdjęcia przez okres do dnia 30 listopada 2021 roku, bez ograniczeń terytorialnych, w zakresie publicznego udostępniania Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w sieci Internet), w szczególności na stronie konkursowej oraz w mediach społecznościowych Organizatora oraz udziela zgody na korzystanie z wizerunku Uczestnika w powyższym zakresie.
6. Zdjęcie należy przesać w formacie: jpg lub png o wadze maksymalnej 4 MB.
7. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem w Konkursie, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem drogą mailową, przesyłając wiadomość na adres: back-to-school-z-remington@loyalconcept.pl
8. Każdy zakupiony produkt uprawnia do wysłania jednego Zgłoszenia.
9. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w ramach Konkursu, przy czym Uczestnik jest identyfikowany na podstawie numeru telefonu i podanych przez siebie w Zgłoszeniu danych osobowych.

§ 4 Przebieg Konkursu

1. Spośród wszystkich Zgłoszeń Komisja Konkursowa wybierze 50 Zgłoszenia zawierające najciekawsze, pomysłowe i nietuzinkowe Prace Konkursowe, które zostaną umieszczone na Liście Laureatów z lokatami od 1 do 50 Po zweryfikowaniu poprawności wybranych Zgłoszeń, Uczestnicy, którzy je zarejestrowali zostaną Laureatami Konkursu („Laureat”) i otrzymają Nagrody wg schematu:
 - a) Laureaci z lokatą 1-5 otrzymają nagrody I stopnia
 - b) Laureaci z lokatą 6-50 otrzymają nagrody II stopnia
2. Ogłoszenie wyników rywalizacji w ramach Konkursu nastąpi w terminie do 30 października 2021 r. za pośrednictwem Strony Konkursowej.
3. Dodatkowo, w terminie do 30 października 2021 r. Organizator skontaktuje się z Laureatami za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie w celu potwierdzenia informacji o wygranej oraz uzupełnieniu danych adresowych do wysłania należnej nagrody.
4. Organizator może zażądać przedstawienia przez Laureata oryginału paragonu lub faktury za zakupiony produkt.

§ 5 Nagrody

1. Dla Uczestników Konkursu przewidziano:
 - a) **5 (pięć) Nagród I Stopnia** w postaci **hulajnogi elektrycznej Xiaomi MI ELECTRIC SCOOTER ESSENTIAL** o wartości 1400 zł brutto każda. Dodatkowo do Nagrody I Stopnia przewidziano świadczenie pieniężne w wysokości 156 zł. Łączna wartość Nagrody I Stopnia wynosi 1556 zł (jeden tysiąc pięćset pięćdziesiąt sześć złotych 00/100).
 - b) **45 (czterdzieści pięć) Nagród II Stopnia** w postaci **beprzewodowych słuchawek JBL Tune 510BT** o wartości 200 zł brutto każda. Dodatkowo do Nagrody II Stopnia przewidziano świadczenie pieniężne w wysokości 22 zł. Łączna wartość Nagrody II Stopnia wynosi 222 zł (dwieście dwadzieścia dwa złote 00/100).

Łączna pula nagród w Konkursie wynosi 17 770 zł (siedemnaście tysięcy siedemset siedemdziesiąt zł 00/100).

2. Fundatorem Nagród jest Organizator.
3. Nagrody zostaną wysłane przez Wykonawcę na adres wskazany przez Zwycięzcę Konkursu w terminie do 30 dni od otrzymania informacji, o których mowa w § 4 ust. 3.

4. Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11 % wartości przekazywanej Nagrody, w zaokrągleniu do pełnych złotych od razu zostanie potrącona przez Wykonawcę celem uregulowania ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydana Zwycięzcy.
5. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.
6. Zwycięzca zobowiązuje się do nieprzekazywania Nagrody odpłatnie lub nieodpłatnie innym osobom.
7. Przekazanie Nagrody osobom trzecim skutkuje **utratą prawa do Nagrody**, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora. W takim przypadku Uczestnik zobowiązany jest zwrócić równowartość nagrody w terminie 7 dni od otrzymania w tym zakresie wezwania od Organizatora.
8. Nagrody nie wydane w Konkursie pozostają własnością Organizatora.

§ 6 Komisja Konkursowa

Komisja Konkursowa składa się z trzech członków, będących przedstawicielami Wykonawcy i Organizatora.

§ 7 Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników na zdjęciach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich oraz wizerunków innych osób. Uczestnik musi posiadać prawa autorskie do przesyłanych zdjęć.

§ 8 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa.
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się pod adresem e-mail: dsr@eu.spectrumbrands.com.

3. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie zawarte są w Polityce prywatności dostępnej na Stronie <https://pl.remington-europe.com/polityka-prywatno%C5%9Bci>.

§ 9 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez Wykonawcę i mogą być składane przez Uczestników przez cały czas trwania Konkursu oraz do 14 dni po jego zakończeniu na adres Wykonawcy: Loyal Concept sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Tużyczka 8/6, 03-683 Warszawa z dopiskiem: „Reklamacja Back to school” lub drogą elektroniczną na adres: back-to-school@loyalconcept.pl
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), wskazanie jej przyczyn.
3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji (w zależności od drogi jaką złożył reklamację).
4. Organizator zapewnia, iż wszelkie spory i roszczenia majątkowe, które mogą powstać pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami w związku z treścią lub wykonaniem niniejszego Konkursu, będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie i z wykorzystaniem wszelkich dostępnych zasad i technik mediacji. W szczególności Organizator składa zapewnienie o gotowości i dyspozycyjności jego przedstawicieli do podjęcia i prowadzenia rozmów mających na celu zawarcie porozumienia w ciągu pierwszych 10 dni od daty ujawnienia się sporu. W przypadku, gdy zawiodą próby polubownego załatwienia sporu Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swych roszczeń na drodze postępowania sądowego

§ 10 Postanowienie końcowe

Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem Spectrum Brands Poland sp. z o.o., ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7A, 02-366 Warszawa lub drogą elektroniczną poprzez formularz kontaktowy na stronie <https://www.back-to-school-z-remington.pl>